



POSICIONAMENT WEB

SEO/SEM

1: Internet com a suport publicitari

- Presència a Internet
- Promocionar a Internet
- Com endegar una campanya de Màrqueting 2.0

2: Posicionament Natural en cercadors. Què és SEO. Funcionament SEO.

- Posicionament orgànic (SEO)
- Posicionament de pagament (SEM)
- Unificació de SEO/SEM.

3: Fases d'un projecte d'optimització orgànic.

- Funcionament del posicionament orgànic.
- Aspectes a tenir en compte per al posicionament SEO
- Posicionament SEO alhora de crear una pàgina Web
- Manteniment i actualització del contingut per a SEO
- Tasques a realitzar per a millorar el posicionament orgànic

4: Costos i rendibilitat del SEO.

- Avantatges i inconvenients del posicionament orgànic (SEO)
- Introducció a les eines de posicionament de pagament (SEM)
- Costos i beneficis del posicionament de pagament com a suport al posicionament orgànic.

60
hores

100% subvencionat

pel Consorci de la Formació
Contínua de Catalunya.

Places limitades.

Impartició:

*c/ Joaquim Costa, 34.
08222. Terrassa.*

Inscripcions:

93.786.11.84

info@actiuhuma.com

